

Digitale toegankelijkheid is een essentieel onderdeel van een inclusieve samenleving. We streven ernaar om iedereen toegang te bieden tot digitale documenten, ongeacht beperkingen.

In deze special ontdek je hoe we dit mogelijk maken, waarom digitale toegankelijkheid zo belangrijk is, en hoe jouw organisatie ook kan voldoen aan de WCAG 2.1-richtlijnen voor digitale documenten.

Onze dienstverlening: samen naar digitale toegankelijkheid

Digitale toegankelijkheid stopt niet bij websites; ook documenten zoals PDF's moeten voldoen aan de WCAG 2.1-richtlijnen. Veel organisaties worstelen hiermee, omdat toegankelijkheidseisen voor PDF's complex kunnen zijn. Wij nemen deze uitdaging graag uit handen.

We zorgen ervoor dat jouw PDF-documenten voldoen aan alle eisen, zoals:

- Het toevoegen van duidelijke leesvolgordes en structuur;
- Toegankelijke opmaak en juiste koppenhiërarchie;
- Alternatieve teksten voor afbeeldingen;
- Het compatibel maken met schermlezers.

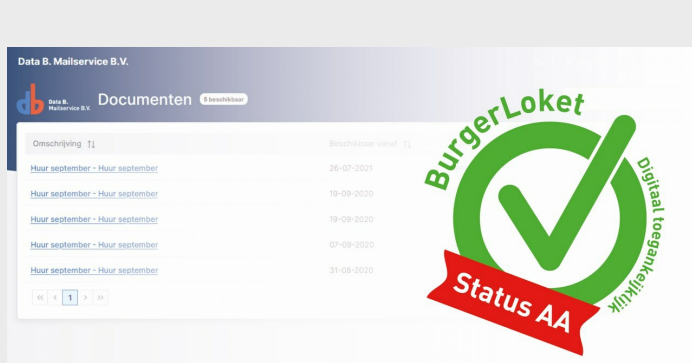
Onze aanpak is niet alleen technisch, maar ook gebruiksvriendelijk. In ons technische verhaal hieronder lees je hoe wij dit proces aanpakken, van geavanceerde tools tot handmatige controles.

Met onze dienstverlening maak je jouw documenten toegankelijk voor iedereen, inclusief mensen met een beperking. Zo draag je niet alleen bij aan inclusie, maar voldoe je ook aan de wettelijke verplichtingen rond digitale toegankelijkheid.

Wil je weten hoe wij jouw organisatie kunnen ondersteunen?

[Lees meer](#)

Burgerloket AA-status



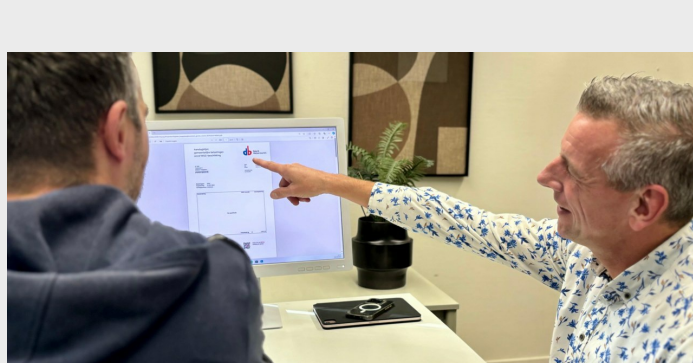
Met trots delen we graag met jullie dat het Burgerloket van Data B. Mailservice de hoogste status voor Digitale Toegankelijkheid heeft behaald! Dit betekent dat ons Burgerloket volledig voldoet aan de strenge eisen van de WCAG 2.1-richtlijnen, waardoor ze toegankelijk zijn voor iedereen, inclusief mensen met een beperking.

Dankzij deze AA-status kunnen inwoners eenvoudig en veilig documenten inzien en bezwaren indienen, met 100% digitale toegankelijkheid.

Benieuwd hoe we dit hebben bereikt of wil je meer weten over ons Burgerloket?

[Lees meer](#)

Een technisch verhaal



Het technisch toegankelijk maken van PDF's is een complex proces dat wij uitvoeren met een team van ervaren specialisten.

Patrick Talen, commercieel manager sprak met Pascal Copinga, medewerker van de automatiseringsafdeling over hun ervaring met het proces. Zij zorgen ervoor dat documenten voldoen aan de WCAG 2.1-richtlijnen door middel van een semantische structuur, zoals correcte koppenhiërarchieën, leesvolgordes en alternatieve teksten voor afbeeldingen. Daarnaast maken ze gebruik van geavanceerde tools en handmatige controles om ervoor te zorgen dat PDF's volledig compatibel zijn met schermlezers.

Lees meer over de technische kant van digitale toegankelijkheid en hoe Data B. Mailservice dit aanpakt in het interview.

[Lees meer](#)


Vier principes

Digitale toegankelijkheid draait om vier belangrijke principes. Deze principes vormen de basis van elk digitaal toegankelijk document.

De toegankelijkheidsrichtlijnen zijn vastgelegd in de Wet Digitale Overheid (WDO). Ze zorgen ervoor dat iedereen – ongeacht beperking – online informatie kan vinden, begrijpen en gebruiken.

Hieronder leggen we de vier principes kort uit:

1. **Waarneembaar**
Informatie en onderdelen moeten toonbaar zijn voor gebruikers. Bijvoorbeeld: Een afbeelding moet omschreven zijn zodat mensen met een visuele beperking de afbeelding aan de hand van een beschrijving voorgelezen krijgen of de beschrijving kunnen lezen.
2. **Bedienbaar**
Iedereen moet de pdf kunnen gebruiken en ermee kunnen werken. Bijvoorbeeld: Je moet kunnen navigeren met een toetsenbord en mensen moeten voldoende tijd hebben om de inhoud te lezen.
3. **Begrijpelijk**
De informatie en hoe je de pdf gebruikt moeten makkelijk te begrijpen zijn. Bijvoorbeeld: Duidelijke en leesbare tekst gebruiken.
4. **Robuust**
De pdf moet goed werken met verschillende hulpmiddelen die mensen gebruiken. Bijvoorbeeld: schermlezers.

“
Digitale Toegankelijkheid is geen luxe; het is een basisbehoefte

aldus Patrick Talen
commercieel manager

Bij Data B. Mailservice geloven we in een digitale wereld waarin iedereen mee kan doen. Samen maken we het verschil!

Wil je meer weten over digitale toegankelijkheid of hoe wij jouw organisatie kunnen helpen? Neem direct contact op via onze website, benader je accountmanager Ben Knollema, Evert Wieringa of Harm-Jan Gils rechtstreeks, of plan een afspraak.

[Neem contact met ons op](#)

Volg je ons al op
LinkedIn?



LinkedIn